

**REGULAMIN KONKURSU**  
**„Uchwyć słodki smak pomarańczy”**  
(dalej zwany: „Regulaminem”)

**§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami Regulaminu. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu i potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.
2. Organizatorem Konkursu „Uchwyć słodki smak pomarańczy” zwanym dalej: „**Konkursem**” jest: Kot w Butach sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-729), ul. Rolna 159A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001051498, NIP: 5214031360, REGON: 5260545500000, zwana dalej: „**Organizatorem**”.
3. Zlecającym organizację Konkursu i fundatorem Nagród jest **CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** z siedzibą w Obornikach, adres: 64-600 Oborniki, ul. Kowanowska 48, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000051098, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5260209395, REGON: 002160096, BDO: 000010463, zwana dalej: „**Zlecającym**”
4. Konkurs trwa od dnia 27 stycznia 2025 roku od godziny 0:00 czasu polskiego do dnia 28 lutego 2025 roku do godziny 23:59 czasu polskiego (dalej: „**Okres Trwania Konkursu**”). Okres Trwania Konkursu nie obejmuje wyłonienia Laureatów i wydania Nagród. Zakup produktów objętych Konkursem i dokonywanie Zgłoszeń możliwy jest w okresie od dnia 27 stycznia 2025 roku od godziny 0:00 czasu polskiego do dnia 28 lutego 2025 roku do godziny 23:59 czasu polskiego. W Konkursie nieuwzględniane będą Zgłoszenia dokonane przed lub po terminie dokonywania Zgłoszeń jak i w oparciu o zakup dokonany przed lub po terminie dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych.
5. Produktami biorącymi udział w Konkursie, są: **Cointreau Limited Edition 700ml, Cointreau Noir Orange Liqueur With Cognac 700ml** wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej łącznie: „**Produkty Promocyjne**”) zakupione w sieci sklepów Lidl, po wcześniejszej rezerwacji za pośrednictwem portalu Winnica Lidla (<https://winnicalidla.pl/>) (dalej: „**Punkt sprzedaży**”). Rezerwacja Produktu Promocyjnego dokonana przez Winnicę Lidla nie jest równoznaczna z zakupem – konieczne do wzięcia udziału w Konkursie jest zakup zarezerwowanych produktów w wybranym sklepie sieci sklepów Lidl.
6. Sieć sklepów Lidl dotyczy sklepów prowadzonych na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez Lidl sp. z o.o. sp. k. z siedzibą w Jankowicach przy ul. Poznańskiej 48, gmina Tarnowo Podgórne (62-080), wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000597711, będąca zarejestrowanym podatnikiem od towarów i usług posiadająca numer identyfikacji podatkowej: NIP 7811897358 oraz numer statystyczny: REGON 302821772.
7. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą liczbową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
8. Niniejszy Konkurs przeprowadzony będzie zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j. Dz.U.2023.2151 t.j. z dnia 2023.10.06 z późn. zm.), w szczególności art. 2(1) ust. 1 pkt. 2-3 w związku z art. 13(1) ust. 9.
9. Ze względu na swój niepubliczny charakter, Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a

celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone w ramach Konkursu Zadanie Konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

10. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób fizycznych pełnoletnich, które w chwili dokonywania zakupu Produktów Promocyjnych ukończyły 18 lat, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, nabywających Produkty Promocyjne w Punkcie sprzedaży jako konsumenci w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu Cywilnego (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 1061), mających miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Uczestnicy**”). W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zaangażowane w organizację lub przeprowadzenie Konkursu, pracownicy (tj. osoby świadczące pracę lub stałe usługi na podstawie umów cywilno-prawnych) Organizatora, Zlecającego, jak również członkowie najbliższych rodzin ww. pracowników i współpracowników, tj. ich małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby prawne i jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest łączne wykonanie następujących czynności:
  - a) jednorazowy zakup Produktu Promocyjnego, zarezerwowanego za pośrednictwem Winnica Lidla (<https://winnicalidla.pl/>) w okresie od dnia 27 stycznia 2025 roku od godziny 0:00 czasu polskiego do dnia 28 lutego 2025 roku do godziny 23:59 z zastrzeżeniem, że zakup kilku Produktów Promocyjnych stwierdzony jednym paragonem fiskalnym uprawnia do dokonania wyłącznie jednego Zgłoszenia na podstawie tego paragonu, niezależnie od liczby stwierdzonych nim zakupów Produktu Promocyjnego (dalej: „**Zakup Promocyjny**”);  
oraz
  - b) zachowanie oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego świadczącego o dokonaniu Zakupu Promocyjnego, a następnie
  - c) dokonanie zgłoszenia Zakupu Promocyjnego w Konkursie w okresie od dnia 27 stycznia 2025 roku od godziny 0:00 czasu polskiego do dnia 28 lutego 2025 roku do godziny 23:59 (dalej: „**Zgłoszenie**”) poprzez wejście na <https://winnicalidla.pl/> a następnie przekierowanie na stronę <https://cointreaukonkurs.pl/> (dalej: „**Strona Konkursu**”), wypełnienie formularza zgłoszeniowego poprzez podanie własnych danych takich jak: imię, adres e-mail oraz numeru dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego i zdjęcia/skanu dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego (format .jpg .png max 2 MB) oraz udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe, w postaci przesłania kreatywnej fotografii na temat: „Uchwycić słodki smak pomarańczy” (format .jpg .png max 2 MB) (dalej jako „**Zadanie Konkursowe**”). Rozwiązanie Zadania Konkursowego musi być autorską, kreatywną interpretacją zadanego tematu. Dokonanie Zgłoszenia wymaga podania przez Uczestnika jego danych osobowych: imienia, nazwiska, numeru telefonu kontaktowego, adresu poczty elektronicznej- podanie wskazanych danych jest dobrowolne, lecz konieczne do dokonania Zgłoszenia.
  - d) potwierdzenie spełnienia warunków uprawniających do udziału w Konkursie;
  - e) złożenie oświadczenia o wyrażeniu zainteresowania i zgody na przekazywanie treści dotyczących produktów alkoholowych;
  - f) potwierdzenie zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz zapoznania się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych;Łączne dokonanie powyższych czynności stanowi zgłoszenie w Konkursie (dalej: „**Zgłoszenie**”).

4. Uczestnik Konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta Uczestnik.
5. Uczestnik jest zobowiązany zachować oryginał dowodu zakupu, potwierdzający zakup Produktów Promocyjnych zgłoszonych do Konkursu, w celu potwierdzenia uprawnień do Nagrody, z tym zastrzeżeniem, że data i godzina na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż data i godzina dokonania Zgłoszenia do Konkursu.
6. Rozwiązania Zadania Konkursowego będą poddane ocenie Komisji w celu wyłonienia Laureatów pod względem kreatywności, oryginalności i pomysłowości, czytelności przekazu dla odbiorców oraz zgodności z treścią Zadania Konkursowego.
7. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy, jednak każde Zgłoszenie powinno być poparte odrębnym dowodem dokonania Zakupu Promocyjnego. Powyższe oznacza, że ten sam dowód dokonania Zakupu Promocyjnego może być podstawą do dokonania wyłącznie 1 (jednego) Zgłoszenia w Konkursie niezależnie od tego, czy potwierdza zakup dwóch czy większej liczby Zakupów Promocyjnych.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że treść rozwiązania Zadania konkursowego w ramach Zgłoszenia nie może naruszać: praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich; nie może zawierać treści powszechnie uznanych za obraźliwe, wulgarne, nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, treści erotycznych, propagujących przemoc; nawiązywać w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej, religii, organizacji o charakterze religijnym, treści niezgodnych z prawem albo godzących w powszechnie uznane wartości chronione prawem; naruszających dobre obyczaje, a także promujących markę konkurencyjną wobec marek należących do Zlecającego. Treść rozwiązania Zadania konkursowego nie może zawierać danych osobowych. Zgłoszenia zawierające powyższe treści niedozwolone albo niespełniające innych warunków wskazanych w Regulaminie, zostaną wykluczone z udziału w Konkursie.
9. Uczestnik może przysyłać nieograniczoną liczbę Zgłoszeń w Konkursie pod warunkiem każdorazowego spełnienia wymagań określonych w § 2 ust. 3 Regulaminu.
10. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego potwierdza dokonanie Zakupu Promocyjnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, jeżeli spełnia następujące warunki:
  - a) jest prawdziwy tzn. wystawiony przez sklep Lidl na podstawie zakupu w sklepie stacjonarnym lub po uprzedniej rezerwacji w Winnica Lidla, którego dane na nim się znajdują i nie jest podrobiony lub sfałszowany;
  - b) nie jest uszkodzony tzn. nie budzi wątpliwości co do zawartych na nim treści czy ich autentyczności, a w szczególności nie jest przecięty, ucięty, naderwany, rozmazany, niewyraźny, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów/faktur;
  - c) w liście zakupów jest słowo pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktu Promocyjnego.
11. Organizator, w celu zweryfikowania autentyczności oraz treści dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego ma prawo wezwać Uczestnika, który zgłosił swój udział w Konkursie do przedstawienia oryginału dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego będącego przedmiotem Zgłoszenia. Oryginał dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, będący podstawą danego Zgłoszenia powinien zostać przez Uczestnika przedstawiony poprzez wysłanie listem poleconym na adres Organizatora: ul. Rolna 159A, 02-729 Warszawa. W przypadku, gdy Uczestnik nie prześle oryginału paragonu w terminie 7 dni roboczych lub przedstawi oryginały paragonów w liczbie niewłaściwej lub przedstawi oryginały paragonów niespełniających warunków opisanych w Regulaminie, wówczas Organizator ma prawo wykluczyć z Konkursu Zgłoszenia Uczestnika dokonane w oparciu o taki dowód dokonania Zakupu Promocyjnego. Nagroda niewydana pozostaje

do dyspozycji Organizatora. Na czas weryfikacji dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego, Organizator ma prawo wstrzymać wydanie Nagrody Uczestnikowi - nie dłużej niż 30 (trzydzieści) dni od dnia otrzymania dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego.

12. Organizator zastrzega sobie prawo i możliwość weryfikacji, czy Uczestnik (w tym Laureat) spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że Uczestnik narusza zasady określone w niniejszym Regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do weryfikacji prawidłowości uczestnictwa w Konkursie w tym m. in. podania wszystkich numerów telefonów/adresów e-mail zgłoszonych do Konkursu. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu w terminie wskazanym przez Organizatora (nie dłuższym niż 7 dni od daty wysłania e-maila do Uczestnika z żądaniem) lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań lub brak kontaktu z Uczestnikiem lub próba naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, może spowodować – po przeprowadzeniu przez Organizatora postępowania wyjaśniającego – wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do Nagrody. W takim przypadku niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta Uczestnik, informacji e-mail od Organizatora, w kategorii „wiadomości-śmieci” / „spam” w skrzynce odbiorczej Uczestnika. Uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od Organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej Uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci” / „spam”. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy Organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z Regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg Konkursu, Organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.

### § 3. NAGRODY

1. Organizator przewidział w Konkursie do przyznania łącznie 30 Nagród w postaci („**Nagrody**”):
  - a) Blendera Kitchen Aid w kolorze białym o wartości 1749 złotych brutto – jako Nagrodę I stopnia („**Nagroda I stopnia**”). Organizator przewidział 10 sztuk takich Nagród I stopnia.
  - b) Likier Cointreau Noir o wartości 149,99 złotych brutto – jako Nagrodę II stopnia („**Nagroda II stopnia**”). Organizator przewidział 20 sztuk takich Nagród II stopnia.
2. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju ani na ich równowartość pieniężną.
3. Laureatom Nagród nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
4. Jeden Uczestnik może wygrać (mimo wielu dokonanych Zgłoszeń) tylko jedną Nagrodę w Konkursie, z zastrzeżeniem każdorazowego spełnienia warunków przyznania Nagrody w Konkursie.
5. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Stosownie do treści art. 21 ust. 1 pkt. 68) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2647 z późn. zm.). Każdemu z Laureatów zostanie przyznana dodatkowa Nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej aktualnej wartości podatku dochodowego od Nagrody z przeznaczeniem na pokrycie podatku dochodowego powstałego w związku z uzyskaniem prawa do Nagrody. Dodatkowa Nagroda pieniężna nie zostanie wydana Laureatom, lecz zostanie przeznaczona na pokrycie kwot należnych podatków, o których mowa w zdaniu poprzedzającym na rachunek odpowiedniego Urzędu Skarbowego.

### § 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W KONKURSIE

1. Organizator powołał komisję składającą się z przedstawicieli Organizatora i Zlecającego (dalej: „**Komisja**”).

2. W terminie najpóźniej 7 dni po zakończeniu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, Komisja wyłoni spośród wszystkich zgodnych z Regulaminem Zgłoszeń dokonanych podczas Okresu Trwania Konkursu 10 Laureatów Nagród I stopnia i 20 Laureatów Nagród II stopnia. Laureaci Nagród zwani są dalej: „**Laureatami**”, a każdy z nich z osobna: „**Laureatem**”. Komisja dokonuje oceny wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestników pod względem zgodności z tematyką Konkursu, oryginalności i pomysłowości, czytelności przekazu dla odbiorców. Decyzje Komisji są ostateczne i nieodwołalne.
3. Laureaci Nagród są powiadamiani o wygranej za pomocą wiadomości przesłanej na adres e-mail podany w Zgłoszeniu najpóźniej w terminie 3 (trzech) dni roboczych od dnia uzyskania prawa do Nagrody. Organizator podejmuje 1 (jedną) próbę przesłania wiadomości do Laureata Nagrody. W odpowiedzi na powiadomienie o wygranej, Laureat Nagrody zobowiązany jest w terminie 3 dni od momentu przesłania mu przez Organizatora wiadomości z informacją o uzyskaniu statusu Laureata, uzupełnić udostępniony mu pod dedykowanym linkiem formularz laureata (dalej: „**Formularz Laureata**”) o następujące dane:
  - A) dane Laureata Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu z polskich zasobów numeracji oraz adres korespondencyjny na terenie Polski do wysyłki Nagrody;
  - B) złożenie oświadczeń, o zapoznaniu się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych Laureata w Konkursie.
4. W przypadku: niewysłania przez Laureata Nagrody Formularza Laureata w terminie, o którym mowa w ust. 3 powyżej lub
  - a. przesłania przez Laureata Dowodu dokonania Zakupu Promocyjnego zarejestrowanego w ramach jego zwycięskiego Zgłoszenia niespełniającego warunków określonych Regulaminem, w tym w szczególności określonych w § 2 ust. 8-10 Regulaminu lub
  - b. niespełnienia przez Laureata któregokolwiek z warunków przyznania Nagrody, o których mowa w Regulaminie,-Laureat Nagrody traci prawo do Nagrody, zaś Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Nagrody są wydawane przesyłką pocztową lub kurierską. Nagrody wydawane są nie później niż do dnia 7.04.2025 roku.
6. Organizator może zamieścić informację o zakończeniu konkursu na Stronie Konkursu do dnia 20.03.2025 r.
7. Organizator nie odpowiada za indywidualne ustawienia poczty elektronicznej Laureata uniemożliwiające kontakt z nim oraz wydanie mu Nagrody.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody z przyczyn nieleżących po stronie Organizatora. W takim przypadku Laureat traci prawo do Nagrody, która pozostaje do dyspozycji Organizatora.

## **§ 5. AUTORSKIE PRAWA MAJĄTKOWE**

1. Przesłanie Organizatorowi przez Uczestnika rozwiązania Zadania Konkursowego, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, jest równoznaczne ze złożeniem przez niego oświadczenia, zgodnie z którym Uczestnik:
  - a) potwierdza, że jest wyłącznym autorem rozwiązania Zadania Konkursowego, posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do przesłanego rozwiązania Zadania Konkursowego, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt inny nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do rozwiązania Zadania Konkursowego nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji lub z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień lub naruszenia innych praw osób trzecich;
  - b) potwierdza, że na każde żądanie Organizatora przedstawi, w ciągu 3 (trzech) dni od otrzymania takiego żądania za pośrednictwem wiadomości e-mail lub poczty, odpowiednie

dokumenty potwierdzające stan prawny, o którym mowa w powyższym ustępie;

- c) przesyłając Organizatorowi rozwiązanie Zadania Konkursowego ponosi pełną i wyłączną odpowiedzialność za zawarte w niej treści oraz za ewentualne naruszenie praw osób trzecich.
2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących utrwalenie, zwielokrotnienie, rozpowszechnienie w tym: wyświetlenie, odtworzenie i publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym na potrzeby podsumowania Konkursu, w tym na Stronie Konkursu oraz ew. dodatkowo na fanpage'u marki Produktu Promocyjnego na portalu społecznościowym Facebook i Instagram.
3. Z chwilą wydania Nagrody, Laureat udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej i niewyłącznej licencji do korzystania ze zwycięskiego rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji obejmujących:
  - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt. 2) powyżej - publiczne wyświetlenie oraz odtworzenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym na wykorzystanie rozwiązania Zadania Konkursowego przez właściciela marki Produktu Promocyjnego do prowadzenia działań na rzecz informowania o marce Produktów Promocyjnych, z prawem do korzystania i rozporządzania opracowaniami rozwiązania Zadania Konkursowego w zakresie i na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z chwilą wydania Nagrody.
4. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem rozwiązania Zadania Konkursowego na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji, łączenia z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, a także do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
5. Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania osobistych praw autorskich do rozwiązania Zadania Konkursowego oraz zobowiązuje się do niewykonywania wobec rozwiązania Zadania Konkursowego osobistych praw autorskich, a także upoważnia Organizatora do upoważnienia innej osoby do wykonywania powyższych praw.
6. Organizator zastrzega sobie prawo żądania od każdego z Laureatów Nagrody zawarcia pisemnej umowy z Organizatorem przenoszącej autorskie prawa majątkowe do rozwiązania Zadania Konkursowego na polach eksploatacji, o których mowa powyżej, z prawem do wykonywania praw zależnych do rozwiązania Zadania Konkursowego.

## **§ 6. REKLAMACJE**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: [info@cointreaukonkurs.pl](mailto:info@cointreaukonkurs.pl) lub na adres Organizatora: ul. Rolna 159A, 02-729 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie związane z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, a także adres elektroniczny do komunikacji.
3. Uczestnik jest powiadamiany o decyzji dotyczącej rozpoznania reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mail, wysłanej w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, na adres elektroniczny do komunikacji, wskazany w reklamacji złożonej za pomocą środków komunikacji elektronicznej lub nadanej na adres korespondencyjny podany w reklamacji.

## **§ 7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH**

1. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w Konkursie są określone w załączniku nr 1 do Regulaminu.

## **§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2024 r. poz. 1061).
2. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na Stronie Konkursu oraz w siedzibie Organizatora przy ul. Rolna 159A 02-729 Warszawa.
3. O dotrzymaniu terminu nadesłania Zgłoszenia do Konkursu, wiadomości do Organizatora, korespondencji i informacji lub przesyłki przewidzianej w Regulaminie decydować będzie data nadania, chyba że inaczej zastrzeżono w treści Regulaminu.
4. Organizator zastrzega możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników, w szczególności zmiany mogą dotyczyć liczby Nagród, zmiany danych Organizatora, Zlecającego lub Lidl sp. z o.o. sp.k. W przypadku wystąpienia zdarzeń, które w sposób istotny i niekorzystny oddziałują na wykonanie zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu przez Organizatora, a których nie mógł przewidzieć w momencie ogłoszenia o Konkursie – zastrzega on prawo do przedłużenia czasu trwania Konkursu lub jego odwołania. Wszelkie zmiany Regulaminu wymagają formy pisemnej oraz zamieszczenia na Stronie Konkursu w celu umożliwienia zapoznania się z ich treścią przez wszystkich zainteresowanych.
5. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z Konkursem mogą kontaktować się z Organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail: [info@cointreaukonkurs.pl](mailto:info@cointreaukonkurs.pl)

### **ZAŁĄCZNIK NR 1**

#### **INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W KONKURSIE**

1. Na podstawie Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych („RODO”), informujemy, że odrębnymi administratorami danych osobowych są:
  - a) Organizator Konkursu: Kot w Butach sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-729), ul. Rolna 159A. Kontakt z agencją jest możliwy za pomocą adresu mailowego: [info@cointreaukonkurs.pl](mailto:info@cointreaukonkurs.pl)
  - b) Zlecający organizację Konkursu oraz fundator Nagród: CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. z siedzibą w Obornikach, ul. Kowanowska 48, 64-600 Oborniki. Kontakt z administratorem danych osobowych jest możliwy za pomocą adresu mailowego: [firma@cedc.com](mailto:firma@cedc.com). Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Konkursu.
2. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
  - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
    - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania Nagrody, wydania Nagrody, rozpatrzenia reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych oraz w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych;
    - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
  - 2) **przez administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.:**
    - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych dla marki, na rzecz której organizowany jest Konkurs – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
    - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych;
    - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Uczestnika Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.

3. Powyżej wskazani administratorzy danych osobowych są również administratorami danych osobowych w stosunku do osób trzecich niebędących Uczestnikami Konkursu, tj. osób trzecich, których wizerunek zostanie przekazany w ramach zadania konkursowego lub osób trzecich, które odbierają nagrody w Konkursie.
4. Jeśli osoba trzecia nie przekazała danych osobowych bezpośrednio do ww. administratorów danych osobowych, administratorzy danych osobowych otrzymali je od Uczestnika Konkursu i w zależności od Konkursu przetwarzają ich następujący zakres: imię, nazwisko, wizerunek, dane kontaktowe, dane niezbędne do dokonania rezerwacji lotniczych/hotelowych (w zależności od rodzaju Nagród w Konkursie).
5. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznają się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
6. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – Organizatora** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), podmiotom realizującym wykonanie Nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia Nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
9. Dane osobowe mogą być przekazane przez **administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o.** – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, tj. Organizatorowi Konkursu, podmiotom świadczącym usługi IT (w szczególności serwisowe dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe), usługi marketingowe a także podmiotom obsługującym administratora danych osobowych prawnie i księgowo.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Organizatora, dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu oraz do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z Konkursu. Dane osobowe laureatów Konkursu mogą być przechowywane przez okres przewidziany dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
11. W przypadku administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu. Po tym okresie, dane osobowe mogą być przetwarzane jedynie przez okres wymagany przepisami prawa.
12. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
13. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
14. Dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
15. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
  - a) prawo dostępu do danych osobowych,
  - b) prawo sprostowania danych osobowych,
  - c) prawo usunięcia danych osobowych,
  - d) prawo ograniczenia przetwarzania danych osobowych.
16. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jej danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – CEDC INTERNATIONAL Sp. z o.o. na adres mailowy: [iod@cedc.com](mailto:iod@cedc.com) z podaniem nazwy Konkursu lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 lit. b). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.



17. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
18. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w pkt. 1) powyżej.
19. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.